

Itinerario 3 Ejercicios prácticos

Programa online de IA generativa para el sector cultural y creativo

CREATIVIDAD AUMENTADA Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS

ITINERARIO 3 · Creatividad aumentada y generación de contenidos

Objetivo: Explorar la IA generativa como herramienta para la exploración creativa, la narración de historias, la conceptualización visual y la producción de contenido, preservando siempre la identidad artística, el juicio humano y la autoría profesional.

Sesión de divergencia creativa

Ejercicio 1: Sesión de divergencia creativa

Objetivo	Utiliza la IA para generar una amplia gama de ideas creativas a partir de un único concepto inicial.
Duración	35 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Elige un reto creativo real al que te enfrentes o uno hipotético: un tema para una exposición, un concepto para una actuación, un título para una publicación. 2. Describe el concepto inicial a la IA y pídele que genere 10 interpretaciones completamente diferentes. 3. Repase las 10 ideas: ¿cuáles nunca se le habrían ocurrido? ¿Cuáles le resultan ajenas a su práctica? 4. Selecciona 2 o 3 que despierten un interés genuino y pídele a la IA que desarrolle cada una de ellas con mayor profundidad. 5. Identifica qué ideas usarías, adaptarías o descartarías, y por qué.
Sugerencia	Soy un profesional creativo que trabaja en el sector cultural. Tengo un reto creativo: [describelo]. Por favor, genera 10 interpretaciones o enfoques genuinamente diferentes de este concepto. Ve más allá de lo obvio. Incluye ideas poco convencionales, interdisciplinarias o inesperadas. Sé ambicioso y variado.
Reflexión	¿La IA generó ideas que nunca se te habrían ocurrido por tu cuenta? ¿Qué ideas te parecieron demasiado genéricas o predecibles?
Resultado	Una lista seleccionada de 3 a 5 ideas desarrolladas con tus notas editoriales sobre cada una (conservar/adaptar/descartar + motivo).

Cómo evitar la trampa estética de la IA

Ejercicio 2: Cómo evitar la trampa estética de la IA

Objetivo	Identificar y contrarrestar el riesgo de homogeneización creativa al utilizar herramientas de IA.
Duración	30 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Pídele a una IA que describa el concepto visual o narrativo de un proyecto cultural sin proporcionarle ninguna restricción. 2. Haga la misma pregunta a una segunda herramienta de IA (o a la misma herramienta en una nueva sesión). 3. Compara los dos resultados: ¿suenan parecido? ¿Qué supuestos estéticos comparten? 4. Ahora escribe tu propia descripción del mismo concepto, evitando deliberadamente cualquier cosa que haya propuesto la IA. 5. Reflexiona sobre qué hace que tu versión sea distintivamente tuya.
Sugerencia (sin restricciones)	"Describe el concepto visual y la atmósfera general de un festival cultural contemporáneo que celebre el patrimonio local y las artes experimentales."
Reflexión	¿Qué aspecto tiene la "estética predeterminada" de la IA? ¿En qué se diferencia de tu sensibilidad artística?
Resultado	Dos resultados de IA + tu propia versión + una nota de reflexión sobre tu estilo creativo y cómo protegerlo.

Taller de estructura narrativa

Ejercicio 3: Taller de estructura narrativa

Objetivo	Utilizar la IA para explorar múltiples marcos narrativos para un proyecto cultural real.
Duración	40 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Elige un proyecto cultural, evento o iniciativa que quieras comunicar. 2. Pídele a la IA que cuente la historia de este proyecto utilizando tres estructuras narrativas diferentes: (a) El viaje del héroe, (b) La narrativa de problema-solución, (c) La narrativa de la comunidad (voz colectiva, transformación compartida). 3. Analice cada versión: ¿Qué estructura se ajusta mejor a los valores del proyecto? ¿Cuál se siente forzada? 4. Escribe tu propia narrativa híbrida, tomando prestados elementos de las estructuras que más te hayan impactado.
Sugerencia	Tengo un proyecto cultural que necesito comunicar eficazmente. Aquí les presento una breve descripción: [describa el proyecto]. Por favor, escriban una breve narración (150-200 palabras) sobre este proyecto utilizando tres estructuras narrativas diferentes: 1) El viaje del héroe (protagonista, desafío, transformación), 2) Problema-solución (qué fallaba, cómo lo soluciona este proyecto), 3) Narrativa comunitaria (voz colectiva, experiencia compartida, transformación plural). Mantengan un tono y un enfoque distintos en cada versión.
Reflexión	¿Qué comunica la elección de la estructura narrativa sobre los valores de un proyecto? ¿Qué estructura suele utilizar por defecto su organización?
Resultado	Tres versiones narrativas + tu propia narrativa híbrida (150-200 palabras) + una nota sobre las decisiones estructurales que tomaste.

Desarrollo de la voz y el tono

Ejercicio 4: Desarrollo de la voz y el tono

Objetivo	Defina y desarrolle una voz distintiva para su organización o proyecto, utilizando la IA como socio de pruebas.
Duración	35 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Describe el estilo de comunicación de tu organización o proyecto en 5 adjetivos. 2. Proporcione a la IA dos ejemplos de contenido existente que representen bien su estilo. 3. Pídele a la IA que escriba un nuevo contenido (por ejemplo, un pie de foto para redes sociales, un párrafo introductorio) con ese estilo. 4. Evalúe el resultado: ¿qué hizo bien la IA? ¿Qué parece incorrecto? 5. Proporcione comentarios correctivos y solicite una versión revisada.
Sugerencia	Quiero que aprendas y reproduzcas nuestro estilo de comunicación. Aquí tienes dos ejemplos de contenido escrito con nuestro tono: [pegar ejemplos]. Nuestro estilo se puede describir como: [5 adjetivos]. Por favor, escribe un breve pie de foto para Instagram (máximo 120 caracteres) y un párrafo introductorio (80 palabras) para nuestro nuevo proyecto: [describir el proyecto]. Captura nuestro tono con precisión.
Reflexión	¿Qué aspectos de tu voz son los más difíciles de enseñar a una IA? ¿Qué revela esto sobre la singularidad de tu comunicación?
Resultado	Dos piezas de contenido generado por IA con tu propia voz + tus notas editoriales + una "Guía de voz y tono" (media página) para tu proyecto u organización.

Creación de un brief creativo con IA

Ejercicio 5: Creación de un brief creativo con IA

Objetivo	Utilice la IA para desarrollar un brief creativo estructurado para un proyecto de diseño visual o comunicación.
Duración	40 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Elija un proyecto real o hipotético que necesite comunicación visual (identidad de exposición, imagen de marca de festival, diseño editorial, gráficos de campaña). 2. Utilice la IA para ayudarlo a redactar un brief creativo que incluya: descripción general del proyecto, público objetivo, tono y ambiente visual, dirección de la paleta de colores, estilo tipográfico, referencias que se deben evitar y criterios de éxito. 3. Pon a prueba el briefing pidiéndole a la IA que describa qué produciría un diseñador basándose en él. 4. Perfecciona el brief hasta que la descripción de la IA coincida con tu visión real.
Sugerencia	"Ayúdame a elaborar un brief creativo para el siguiente proyecto: [describir el proyecto]. Incluye las siguientes secciones: 1) Resumen y contexto del proyecto, 2) Perfil del público objetivo, 3) Tono y ambiente visual (3-5 palabras descriptivas con una breve explicación), 4) Paleta de colores, 5) Referencias para inspirarse (no para copiar), 6) Qué evitar, 7) Cómo se verá el éxito. Sé específico y práctico."
Reflexión	¿Qué tan útil es la IA para traducir intuiciones creativas vagas en un lenguaje estructurado? ¿Qué aspectos aún requerían que usted proporcionara la dirección creativa clave?
Resultado	Un brief creativo completo (documento estructurado) listo para compartir con un diseñador o colaborador.

Validación de conceptos con IA

Ejercicio 6: Validación de conceptos con IA	
Objetivo	Utilice la IA como caja de resonancia crítica para poner a prueba la solidez y la coherencia de un concepto creativo.
Duración	30 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Describe un concepto creativo que estés desarrollando (identidad visual, concepto curatorial, idea de campaña, dirección creativa). 2. Pídele a la IA que: (a) evalúe su coherencia y originalidad, (b) identifique posibles debilidades o contradicciones, (c) sugiera cómo podría fortalecerse. 3. A continuación, pregúntese: "¿Qué público podría no conectar con este concepto y por qué?" 4. Utilice los comentarios recibidos para perfeccionar o defender su concepto.
Sugerencia	Estoy desarrollando el siguiente concepto creativo para un proyecto cultural: [describir el concepto]. Por favor, evalúenlo en tres aspectos: 1) Coherencia interna: ¿tiene coherencia lógica y estética?, 2) Originalidad: ¿qué lo distingue de los enfoques comunes?, 3) Posibles debilidades: ¿qué podría debilitar o contradecir el concepto? Además, indiquen qué tipo de público podría no conectar con él y por qué. Sean honestos y constructivos.
Reflexión	¿La IA puso en tela de juicio alguna de las suposiciones que habías hecho? ¿Cómo respondiste a las críticas constructivas?
Resultado	Una versión revisada de tu concepto (o una defensa escrita del original) + una lista de 3 mejoras que implementarás.

Diseño de un proceso creativo híbrido

Ejercicio 7: Diseño de un proceso creativo híbrido

Objetivo	Describe un proceso completo de un proyecto creativo que muestre dónde la IA apoya la creatividad humana y dónde debe dar un paso atrás.
Duración	40 minutos
Herramientas	Asistente de IA + herramienta de mapas (opcional)
Instrucciones	1. Elige un tipo de proyecto creativo en el que trabajes habitualmente. 2. Mapea todo el proceso, desde la idea inicial hasta la entrega final (normalmente entre 6 y 10 fases). 3. Para cada fase, asigne un rol: Líder (dirigido por humanos) / Soporte (asistido por IA) / Validación (revisión humana de los resultados de la IA). 4. Pídele a una IA que revise tu mapa y cuestione cualquier decisión que considere errónea. 5. Elabore una versión final de su mapa del Proceso Creativo Híbrido.
Ejemplos de fases	Desarrollo del brief · Investigación y referencias · Generación de conceptos · Selección de conceptos · Desarrollo · Producción · Revisión · Comunicación · Archivo
Sugerencia	Aquí les presento mi borrador del mapa del proceso creativo híbrido para [tipo de proyecto]: [describa su mapa]. Les pido que lo revisen críticamente. ¿Hay fases en las que estoy delegando demasiado a la IA? ¿Hay fases en las que la IA podría aportar más valor del que he previsto? ¿Falta alguna fase? Sean directos y específicos en sus comentarios.
Reflexión	¿Qué revela este mapa sobre tu identidad creativa? ¿Qué fases son innegociables y exclusivamente humanas para ti?
Resultado	Un mapa del proceso creativo híbrido (tabla o representación visual) con una nota escrita que explique las decisiones clave de diseño.

Sprint de proyecto creativo completo

Ejercicio 8: Sprint de proyecto creativo completo

Objetivo	Aplica todas las habilidades adquiridas en la Ruta 3 para desarrollar un miniproyecto creativo, desde el concepto hasta la comunicación, utilizando la IA de forma estratégica en cada etapa.
Duración	50 minutos
Herramientas	Cualquier asistente de IA
Instrucciones	1. Elige un pequeño reto creativo (un evento puntual, una campaña en redes sociales de una semana, un breve concepto de publicación, una propuesta para una residencia artística). 2. Usando IA, avanza por las siguientes etapas, cada una limitada a 8–10 minutos: (a) Ideación: genera 6 conceptos, selecciona 1. (b) Narrativa: escribe la historia del proyecto en 100 palabras. (c) Dirección visual: desarrolla una breve descripción visual del concepto. (d) Contenido: redacta la primera pieza de comunicación (publicación en redes sociales o texto de introducción). (e) Revisión: pide a la IA que critique tu trabajo. (f) Edición final: revisa todo con tu propio criterio. 3. Documente los resultados obtenidos por la IA en comparación con las decisiones o cambios que usted tomó en cada etapa.
Plantilla de registro de proyecto final	Etapas 1 — Ideación Resultado de la IA: [resumen] Mi decisión: [lo que seleccioné y por qué] Etapas 2 — Narrativa Salida de la IA: [resumen] Mi edición: [lo que cambié] Etapas 3 — Dirección visual Salida de la IA: [resumen] Mi aporte: [lo que añadí o corregí] Etapas 4 — Contenido Resultado de la IA: [resumen] Mi versión final: [cambios] Etapas 5 — Revisión Crítica de la IA: [puntos clave] Mi respuesta: [lo que acepté / rechacé] Etapas 6 — Final Reflexión general sobre el proceso
Reflexión	¿En qué etapas influyó más tu criterio humano en la calidad final? ¿Qué se habría perdido sin él?
Resultado	Un paquete de miniproyecto creativo (concepto + narrativa + briefing visual + una pieza de comunicación) + un registro final que muestre tus decisiones en cada etapa.

